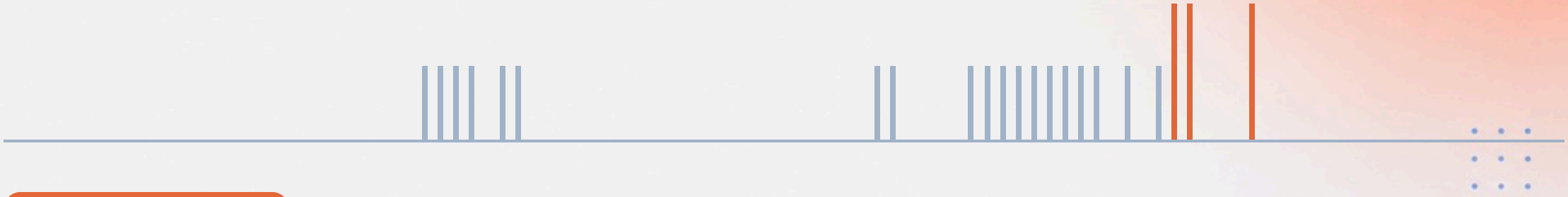
Brandex

Cada línea es un gerente, en su lugar de la escala de 0 a 100



Estudio Brandex · Executive Index

Reputación Digital IPSA 2026

Cómo aparecen los gerentes generales de las 31 empresas del MSCI IPSA en redes, prensa, Google e inteligencia artificial.

PRIMERA MEDICIÓN · SEPTIEMBRE 2026

DIGITALBRANDEX.COM

A los gerentes del IPSA los conoce todo el mercado. Lo que los separa es si hablan con voz propia

Antes de una junta, una entrevista o una ronda con inversionistas, alguien escribe su nombre en Google. Cada vez más, además, se lo pregunta a ChatGPT. Lo que aparece en esa búsqueda ya forma parte de cómo se lee a la empresa que dirigen.

Este estudio mide esa reputación digital en los 31 gerentes generales del índice bursátil chileno, con un mismo método, una misma ventana de seis meses y una misma escala de 0 a 100.

20

publican contenido propio

56 a 80 puntos

11

no publican

27 a 33 puntos

Qué vamos a ver

00 **Contexto y método**
Por qué importa la reputación digital del gerente general y cómo se midió. 05

01 **Ranking de Reputación Digital**
Los 31 en orden, cómo se reparten y qué separa a unos de otros. 11

02 **Cómo están presentes**
Dónde publican, a cuánta gente llegan, de qué hablan y con qué tono. 18

03 **Lo que ve quien los busca**
La primera página de Google y lo que responden cuatro motores de IA. 24

04 **Hallazgos y notas**
Las cuatro lecturas de la medición y las notas de método. 33

Cuatro hallazgos de la primera medición

20/31

Publicar es lo que separa

Los 20 que publican contenido propio quedan entre 56 y 80 puntos; los 11 que no, entre 27 y 33.

30/31

Todos son conocidos

Tienen el máximo en Posicionamiento: Google los muestra arriba y las cuatro IAs saben quiénes son.

235/237

Un solo canal

De sus publicaciones propias fueron en LinkedIn. En Instagram, TikTok y YouTube no publicó ninguno.

0

El techo sigue libre

Ninguno llega a Elite (85 o más). El puntaje más alto es 80 y el promedio, 53,8.

Quien invierte revisa lo digital, y ya le pregunta a la IA

96%

de los inversionistas institucionales extrae datos de fuentes sociales y digitales de forma sistemática.

Brunswick · Digital Investor Survey 2023 · 257 inversionistas institucionales

7,8/10

es la importancia que le dan a LinkedIn para analizar una acción, casi igual que a los resultados de Google.

Brunswick · Digital Investor Survey 2023 · 257 inversionistas institucionales

77%

califica la reunión con el C-suite como el input más importante de su análisis.

Brunswick · 2026 U.S. Investor Survey · 100 inversionistas buy-side, dic. 2025

54%

dice que la IA generativa ya es importante en su análisis de inversión.

Brunswick · 2026 U.S. Investor Survey · 100 inversionistas buy-side, dic. 2025

38%

usa la IA como sustituto del buscador.

Brunswick · 2026 U.S. Investor Survey · 100 inversionistas buy-side, dic. 2025

32%

la usa para saber qué verán los demás cuando le pregunten a la IA por una empresa.

Brunswick · 2026 U.S. Investor Survey · 100 inversionistas buy-side, dic. 2025

La reputación del gerente general es parte de la de su empresa

45%

de la reputación de una empresa la atribuyen los ejecutivos a la reputación de su CEO.

Weber Shandwick y KRC Research · The CEO Reputation Premium · 2015 · más de 1.700 ejecutivos

75%

cree que los CEO deben ayudar a cerrar las brechas de confianza. Solo el 44% cree que lo están haciendo bien.

Edelman Trust Barometer 2026 · Global

34%

de los voceros de los gremios chilenos tiene presencia personal activa en LinkedIn, contra el 92% de sus gremios.

Criteria · junio 2026 · 140 voceros de 50 gremios

17.000

seguidores en LinkedIn tiene en promedio un CEO del IPSA, más del doble que en 2024.

Vinculación · Presencia de Empresas IPSA y Liderazgo en LinkedIn 2026 · marzo 2026

¿Qué es la **reputación digital** de un ejecutivo?

Es lo que existe sobre él cuando alguien lo busca: lo que publica, lo que dicen otros y lo que muestran Google y las inteligencias artificiales. El estudio lo mide en tres frentes y lo resume en un score de 0 a 100.

01

Lo que el ejecutivo publica

Sus cuentas propias en LinkedIn, Instagram y X: cuánto publica, con qué constancia y cuánta respuesta genera en quienes lo siguen.

02

Lo que otros dicen de él

La prensa y la conversación de terceros que lo nombran a él, con su tono. La cobertura de la empresa que no lo menciona queda fuera.

03

Lo que aparece al buscarlo

La primera página de Google con su nombre, y lo que responden ChatGPT, Claude, Gemini y Grok cuando alguien pregunta quién es.

Se mide comportamiento público y observable. No hay encuestas ni acceso a cuentas privadas, y cada punto del score se puede rastrear hasta la pieza que lo originó.

Un mismo método, la misma ventana para los 31

31

gerentes generales

Los emisores del MSCI IPSA vigente desde el 1 de septiembre de 2026

6

meses de ventana

Hacia atrás desde la fecha de extracción, la misma para todos

4

motores de IA

ChatGPT, Claude, Gemini y Grok, consultados con navegación

1

día de extracción

Los 31 se extrajeron el 28 de septiembre de 2026

Cada gerente se midió con la metodología Executive Index v2.4 de Brandex. La extracción recoge sus publicaciones, la prensa que lo nombra, la primera página de Google y la respuesta de cuatro motores de IA. Un modelo de lenguaje clasifica cada pieza (tono, pilar al que aporta, si la escribió el sujeto o un tercero, si habla de él o de otra persona con el mismo nombre) y el score se calcula con fórmulas fijas sobre esa clasificación. Cada gerente se compara con los de su mismo sector dentro del IPSA.

31 emisores del MSCI IPSA, en siete sectores

Banca 4

Banco de Chile
Eduardo Ebensperger

Bci
Eugenio von Chrismar

Itaú
André Gailey

Santander
Andrés Trautmann

Holdings 6

Aguas Metropolitanas
Fernando Samaniego

CSAV
Roberto Larraín

Copec
Eduardo Navarro

ILC
Pablo González

Pampa Investments
Catalina Silva

Quiñenco
Macario Valdés

Retail 4

Cencosud
Rodrigo Larraín

Falabella
Alejandro González

Ripley
Lázaro Calderón

SMU
Marcelo Gálvez

Rentas inmobiliarias 3

Cenco Malls
Sebastián Bellocchio

Mallplaza
Pablo Pulido

Parque Arauco
Eduardo Pérez

Consumo 3

CCU
Eduardo Ffrench-Davis

Coca-Cola Andina
José Luis Solórzano

Concha y Toro
Eduardo Guilisasti

Energía y sanitarias 5

Aguas Andinas
José Sáez

Colbún
José Ignacio Escobar

Enel Américas
Giuseppe Turchiarelli

Enel Chile
Gianluca Palumbo

Engie
Juan Villavicencio

Industria y servicios 6

CAP
Nicolás Burr

CMPC
Francisco Ruiz-Tagle

Entel
Antonio Büchi

Latam
Roberto Alvo

SQM
Ricardo Ramos

SalfaCorp
Jorge Meruane

Se mide al gerente general del emisor listado. En los holdings, al del emisor y no al de sus filiales. En Embotelladora Andina se midió al gerente general legal ante la CMF.

Cinco pilares que suman 100, cada uno con su peso a la vista



30/100
Presencia
Qué tan visible es en los canales que controla: cuánto publica, con qué constancia y en cuántas plataformas, y cuánta gente lo sigue donde de verdad publica.

35/100
Influencia
La respuesta que genera lo que publica: interacciones en relación con su audiencia, con más peso para los comentarios que para los likes.

20/100
Posicionamiento
Qué aparece al buscar su nombre en Google y si ChatGPT, Claude, Gemini y Grok lo identifican correctamente.

10/100
Reputación
El tono de lo que terceros dicen de él. Pesa según cuánta evidencia hay: sin menciones, queda neutra.

5/100
Visibilidad externa
La cobertura que no generó él: en cuántos medios distintos aparece. Cuenta solo la prensa que lo nombra.

01

RANKING DE REPUTACIÓN DIGITAL

3 gerentes llegan al nivel Consolidada y ninguno alcanza Elite. El puntaje más alto del estudio es 80 sobre 100.

0	3	17	11	0
Elite	Consolidada	En Desarrollo	Básica	Emergente

31

gerentes generales, con el mismo método y la misma ventana

El ranking completo, de 80 a 27 puntos

1	Roberto Alvo Latam	80
2	Eduardo Pérez Parque Arauco	76
3	Antonio Büchi Entel	75
4	Andrés Trautmann Santander	74
5	Juan Villavicencio Engie	72
6	Eduardo Ebensperger Banco de Chile	70
7	Eduardo Ffrench-Davis CCU	69
8	Pablo Pulido Mallplaza	68
9	Alejandro González Falabella	67
10	Francisco Ruiz-Tagle CMPC	66
11	Nicolás Burr CAP	65
12	Sebastián Bellocchio Cenco Malls	64
12	José Sáez Aguas Andinas	64
14	José Ignacio Escobar Colbún	63
14	Eugenio von Chrismar Bci	63
16	André Gailey Itaú	62
16	Rodrigo Larraín Cencosud	62
16	Macario Valdés Quiñenco	62
19	Catalina Silva Pampa Investments	57
20	Pablo González ILC	56
21	Roberto Larraín CSAV	33
21	Jorge Meruane SalfaCorp	33
21	Gianluca Palumbo Enel Chile	33
21	Giuseppe Turchiarelli Enel Américas	33
25	Eduardo Guilisasti Concha y Toro	32
26	Marcelo Gálvez SMU	30
27	Eduardo Navarro Copec	29
27	Ricardo Ramos SQM	29
29	Lázaro Calderón Ripley	28
30	José Luis Solórzano Coca-Cola Andina	27
30	Fernando Samaniego Aguas Metropolitanas	27

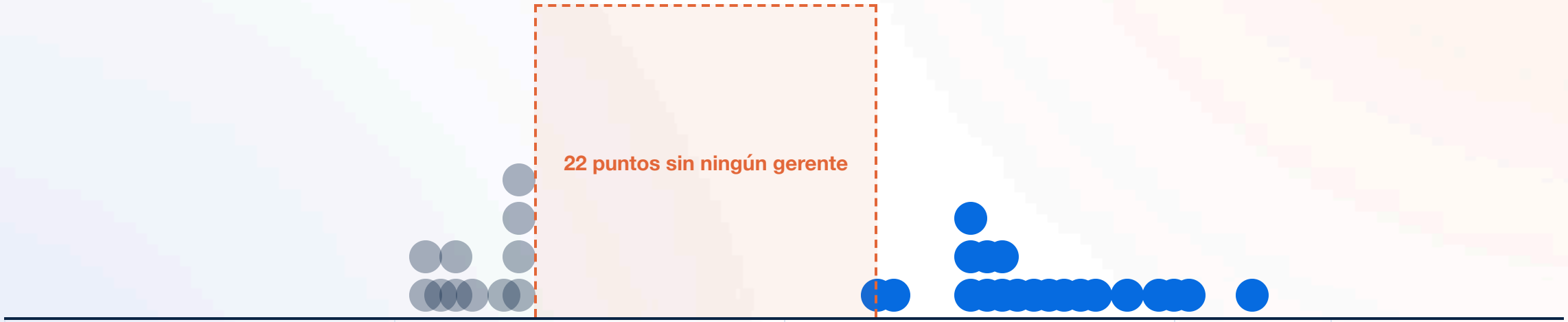
Score de 0 a 100. Los empatados comparten lugar y se listan por apellido.

Las diferencias están en Presencia e Influencia

	Gerente	Score	Presencia de 30	Influencia de 35	Posicionamiento de 20	Reputación de 10	Visibilidad de 5
1	**Roberto Alvo** Latam	80	23	23	20	9	5
2	**Eduardo Pérez** Parque Arauco	76	23	20	20	9	4
3	**Antonio Büchi** Entel	75	16	26	20	9	4
4	**Andrés Trautmann** Santander	74	16	24	20	9	5
5	**Juan Villavicencio** Engie	72	16	24	20	8	4
6	**Eduardo Ebensperger** Banco de Chile	70	22	15	20	9	4
7	**Eduardo Ffrench-Davis** CCU	69	15	22	20	8	4
8	**Pablo Pulido** Mallplaza	68	12	22	20	9	5
9	**Alejandro González** Falabella	67	15	22	20	8	2
10	**Francisco Ruiz-Tagle** CMPC	66	20	14	20	8	4
11	**Nicolás Burr** CAP	65	11	20	20	9	5
12	**Sebastián Bellocchio** Cenco Malls	64	9	22	20	9	4
12	**José Sáez** Aguas Andinas	64	9	24	20	8	3
14	**José Ignacio Escobar** Colbún	63	20	13	20	8	2
14	**Eugenio von Chrismar** Bci	63	12	22	20	7	2
16	**André Gailey** Itaú	62	15	20	20	6	1
16	**Rodrigo Larraín** Cencosud	62	14	22	20	4	2
16	**Macario Valdés** Quiñenco	62	8	22	20	8	4
19	**Catalina Silva** Pampa Investments	57	8	22	20	6	1
20	**Pablo González** ILC	56	8	20	20	6	2
21	**Roberto Larraín** CSAV	33	4	0	20	7	2
21	**Jorge Meruane** SalfaCorp	33	4	0	20	7	2
21	**Gianluca Palumbo** Enel Chile	33	5	0	20	6	2
21	**Giuseppe Turchiarelli** Enel Américas	33	5	0	20	6	2
25	**Eduardo Guilisasti** Concha y Toro	32	0	0	20	8	4
26	**Marcelo Gálvez** SMU	30	0	0	20	8	2
27	**Eduardo Navarro** Copec	29	0	0	20	7	2
27	**Ricardo Ramos** SQM	29	0	0	20	7	2
29	**Lázaro Calderón** Ripley	28	0	0	20	6	2
30	**José Luis Solórzano** Coca-Cola Andina	27	0	0	18	7	2
30	**Fernando Samaniego** Aguas Metropolitanas	27	0	0	20	6	1

Cada celda es el puntaje del pilar. El color muestra qué parte del máximo alcanza: más intenso, más cerca del tope.

Los 31 gerentes se parten en dos, y entre 33 y 56 puntos no hay nadie



Publicar contenido propio vale 36,4 puntos en promedio

20 Publican

Al menos una publicación propia en los seis meses

Rango	Promedio
56 a 80	66,8

Presencia	14,6/30
Influencia	20,9/35
Posicionamiento	20,0/20
Reputación	7,8/10
Visibilidad externa	3,4/5

11 No publican

Solo comentan, comparten o no tienen cuenta propia

Rango	Promedio
27 a 33	30,4

Presencia	1,6/30
Influencia	0,0/35
Posicionamiento	19,8/20
Reputación	6,8/10
Visibilidad externa	2,1/5

La diferencia promedio es de 36,4 puntos, y 33,9 de ellos vienen de Presencia e Influencia, los dos pilares que dependen de lo que el ejecutivo publica. Los otros tres pilares suman los 2,5 puntos restantes.

En todos los sectores, quien publica queda arriba



El promedio de los 31 gerentes es 53,8. En rentas inmobiliarias, que encabeza la tabla, publican los 3 gerentes; en consumo, que la cierra, publican 1 de sus 3 gerentes. Dentro de cada sector, los puntos azules quedan siempre a la derecha de los grises.

Quién encabeza cada sector

Banca

Andrés Trautmann
Santander

Score	Promedio del sector	Gerentes
74	67,2	4

Holdings

Macario Valdés
Quiñenco

Score	Promedio del sector	Gerentes
62	44,0	6

Retail

Alejandro González
Falabella

Score	Promedio del sector	Gerentes
67	46,8	4

Rentas inmobiliarias

Eduardo Pérez
Parque Arauco

Score	Promedio del sector	Gerentes
76	69,3	3

Consumo

Eduardo Ffrench-Davis
CCU

Score	Promedio del sector	Gerentes
69	42,7	3

Energía y sanitarias

Juan Villavicencio
Engie

Score	Promedio del sector	Gerentes
72	53,0	5

Industria y servicios

Roberto Alvo
Latam

Score	Promedio del sector	Gerentes
80	58,0	6

Cada gerente se comparó con los de su sector dentro del IPSA. Rentas inmobiliarias y consumo tienen tres emisores cada uno, y en su benchmark se completan con retail.

02

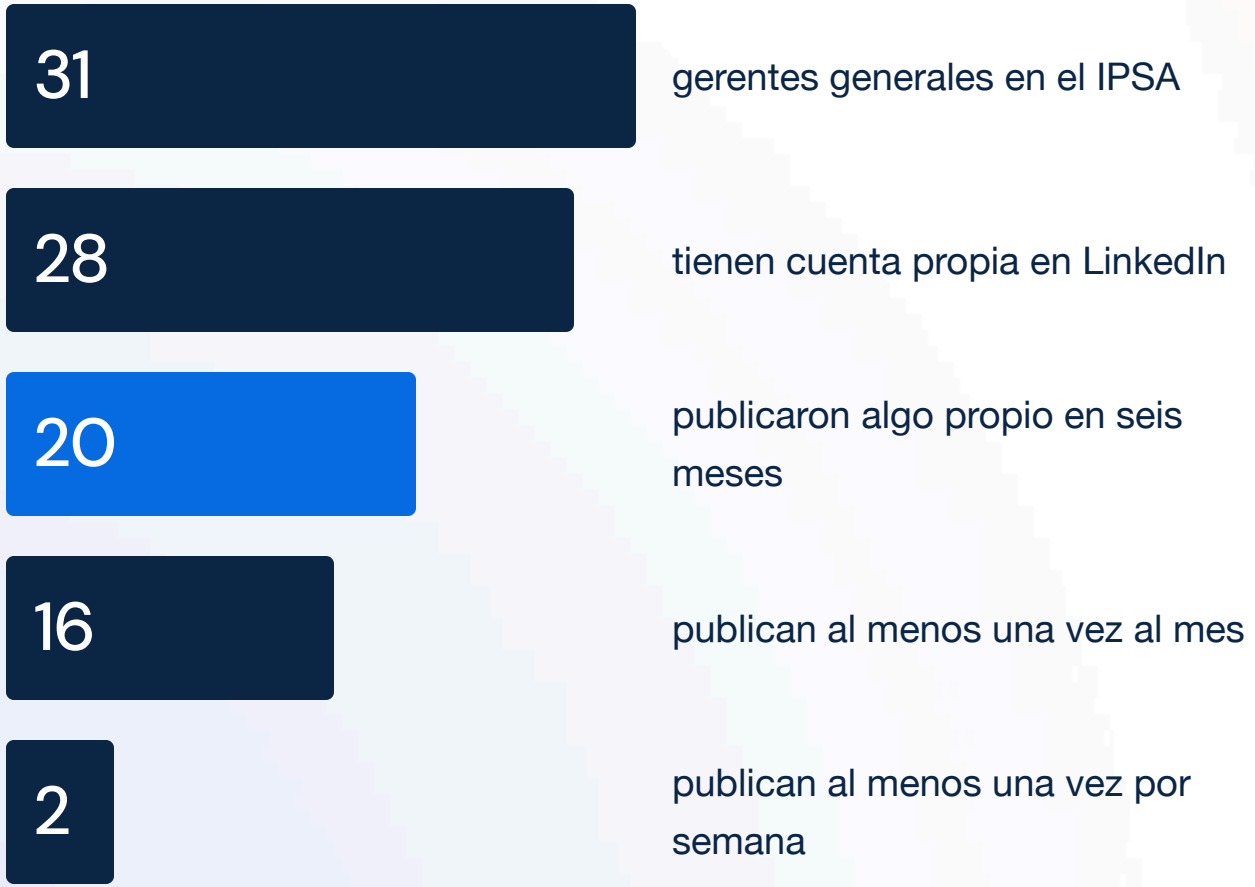
CÓMO ESTÁN PRESENTES

Dónde publican, a cuánta gente llegan, de qué hablan, qué medios los nombran y con qué tono. Todo sobre la misma ventana de seis meses.

235/237

publicaciones propias fueron en LinkedIn

Los gerentes del IPSA publican en LinkedIn y en casi ningún otro lugar



235/237

publicaciones propias de los 31 gerentes en los seis meses fueron en LinkedIn. En X hubo 2, y en Instagram, TikTok y YouTube, ninguna.

José Ignacio Escobar es el único que tiene cuenta activa en X. En la revisión de redes no se encontró ninguna cuenta propia de un gerente en Instagram.

Uno supera los 200.000 seguidores y la mediana es de 6.450

Seguidores en LinkedIn · Top 10

La mediana de los 28 con cuenta es de 6.450 seguidores.

1	**Roberto Alvo** Latam		200.835
2	**Eduardo Ebensperger** Banco de Chile		74.479
3	**Francisco Ruiz-Tagle** CMPC		65.158
4	**Eduardo Pérez** Parque Arauco		50.000*
5	**José Ignacio Escobar** Colbún		29.203
6	**André Gailey** Itaú		19.611
7	**Rodrigo Larraín** Cencosud		12.940
8	**Antonio Büchi** Entel		12.926
9	**Andrés Trautmann** Santander		10.584
10	**Eduardo Ffrench-Davis** CCU		10.421

Publicaciones propias · Top 10 · seis meses

Contenido escrito por el gerente, sin contar lo que comparte o comenta.

1	**Roberto Alvo** Latam		39
2	**Eduardo Pérez** Parque Arauco		28
3	**Andrés Trautmann** Santander		22
4	**Eduardo Ebensperger** Banco de Chile		18
5	**Juan Villavicencio** Engie		17
6	**Antonio Büchi** Entel		14
7	**José Sáez** Aguas Andinas		12
8	**Alejandro González** Falabella		11
9	**André Gailey** Itaú		9
10	**Pablo González** ILC		9

* Cifra informada por el proveedor de datos como 50.000 exactos, pendiente de verificación manual en el perfil.

Las cinco publicaciones que más respuesta generaron

Roberto Alvo

Latam · 17 jun 2026

«Anoche, regresando desde Madrid, supe que Isabel Abarca, la jefa de servicio a bordo de nuestro vuelo, cumplía ese día 30 años en LATAM. Más allá de que yo también llevo muchos años en LATAM (aunque menos que Isabel 😬), me puse a…»

2.942 reacciones **92** comentarios

Alejandro González

Falabella · 21 ago 2026

«Que falabella.com sea la primera plataforma autorizada por IKEA en el mundo, fuera de Asia, para comercializar sus productos es un hito que muestra hasta dónde podemos llegar cuando conectamos las capacidades de nuestro…»

1.507 reacciones 29 comentarios

Andrés Trautmann

Santander · 30 jul 2026

«Hay decisiones que, a primera vista, pueden parecer alejadas del negocio de un banco. Para mí, esta es exactamente lo contrario. Cada día acompañamos a millones de personas en decisiones importantes: cuando emprenden,…

1.014 reacciones 69 comentarios

Macario Valdés

Quiñenco · 29 abr 2026

«Hoy tuve mi primera Junta Ordinaria de Accionistas como gerente general de Quiñenco, donde pude conocer y compartir con accionistas, responder dudas, compartir con parte del equipo de la compañía y atender…

1.057 reacciones 57 comentarios

Juan Villavicencio

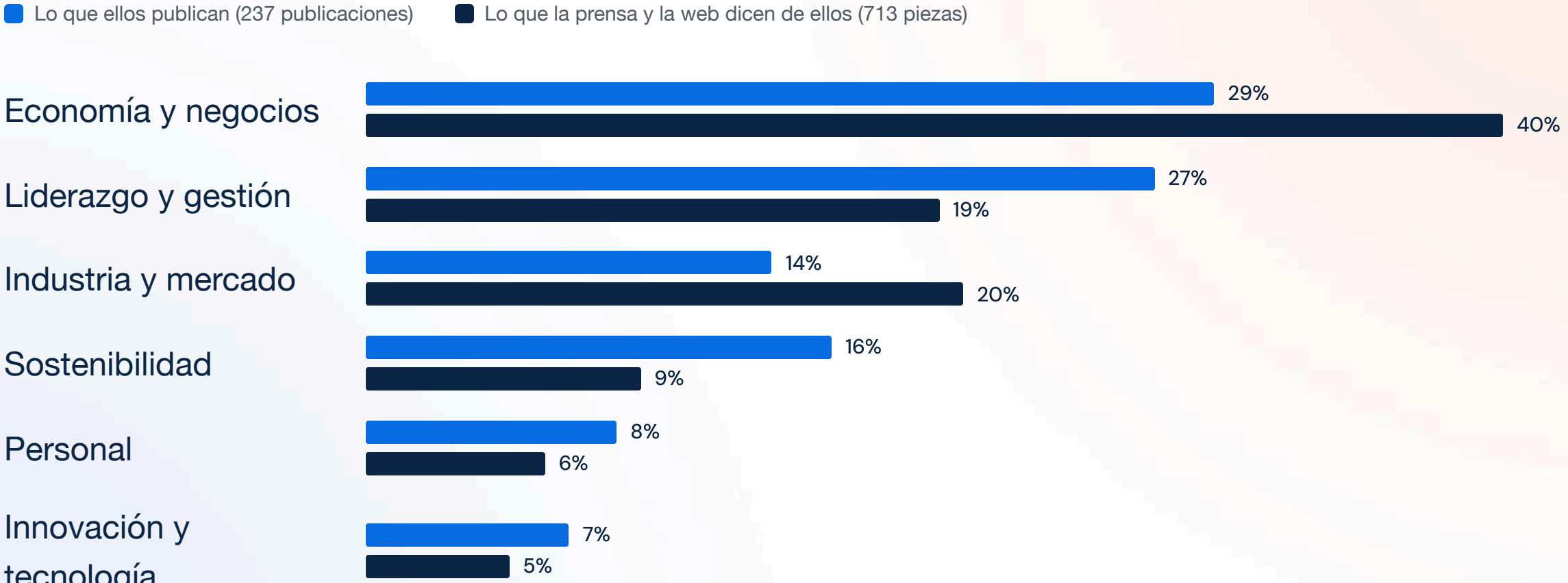
Engie · 7 ago 2026

«¡Este mes se cumple un año desde que asumí el desafío de liderar ENGIE Chile! Ha sido un año intenso. De importantes decisiones, conversaciones complejas y mucha exigencia. Pero también sin duda el año más entretenido,…

894 reacciones 56 comentarios

La publicación con más respuesta de cada uno de los cinco gerentes con más interacción en la ventana. Extractos de publicaciones públicas en LinkedIn.

Ellos escriben de liderazgo y gestión. La prensa los nombra por economía y negocios



Cuando publican, los gerentes hablan de liderazgo y gestión bastante más que lo que la prensa recoge de ellos (27% contra 19%). La prensa, en cambio, los nombra sobre todo por economía y negocios (40%). El tema de cada pieza lo asigna el modelo de clasificación del estudio.

79% de lo que se dice de ellos es positivo

Los medios que nombran a más gerentes

Cuántos de los 31 aparecen en cada medio, sin contar sitios de las propias empresas.

1	**La Tercera** 103 notas	28/31
2	**Diario Financiero** 51 notas	21/31
3	**Emol** 22 notas	15/31
4	**Chócale** 20 notas	10/31
5	**BioBioChile** 19 notas	10/31
6	**Supermercado al Día** 14 notas	9/31
7	**The Clinic** 18 notas	8/31
8	**Estrategia** 9 notas	8/31
9	**Forbes Chile** 7 notas	7/31
10	**El Mostrador** 7 notas	7/31

El tono de lo que se dice de ellos

580 notas y menciones web que hablan del gerente.



79% Positivo · 458

16% Neutro · 95

4% Mixto · 21

1% Negativo · 6

La cobertura de los gerentes del IPSA es mayoritariamente positiva. Las notas negativas son 6 de 580, y 5 de ellas corresponden a un mismo gerente. El sentimiento se mide solo sobre lo que apunta a la persona: una nota sobre un mal momento de la industria no cuenta como reputación negativa del gerente.

03

LO QUE VE QUIEN LOS BUSCA

Qué aparece en Google cuando alguien escribe su nombre, y qué responden ChatGPT, Claude, Gemini y Grok cuando se les pregunta quiénes son.

24/31

tienen un primer resultado en Google que habla de ellos

En la mediana, 7 de los 10 primeros resultados hablan de ellos

24/31

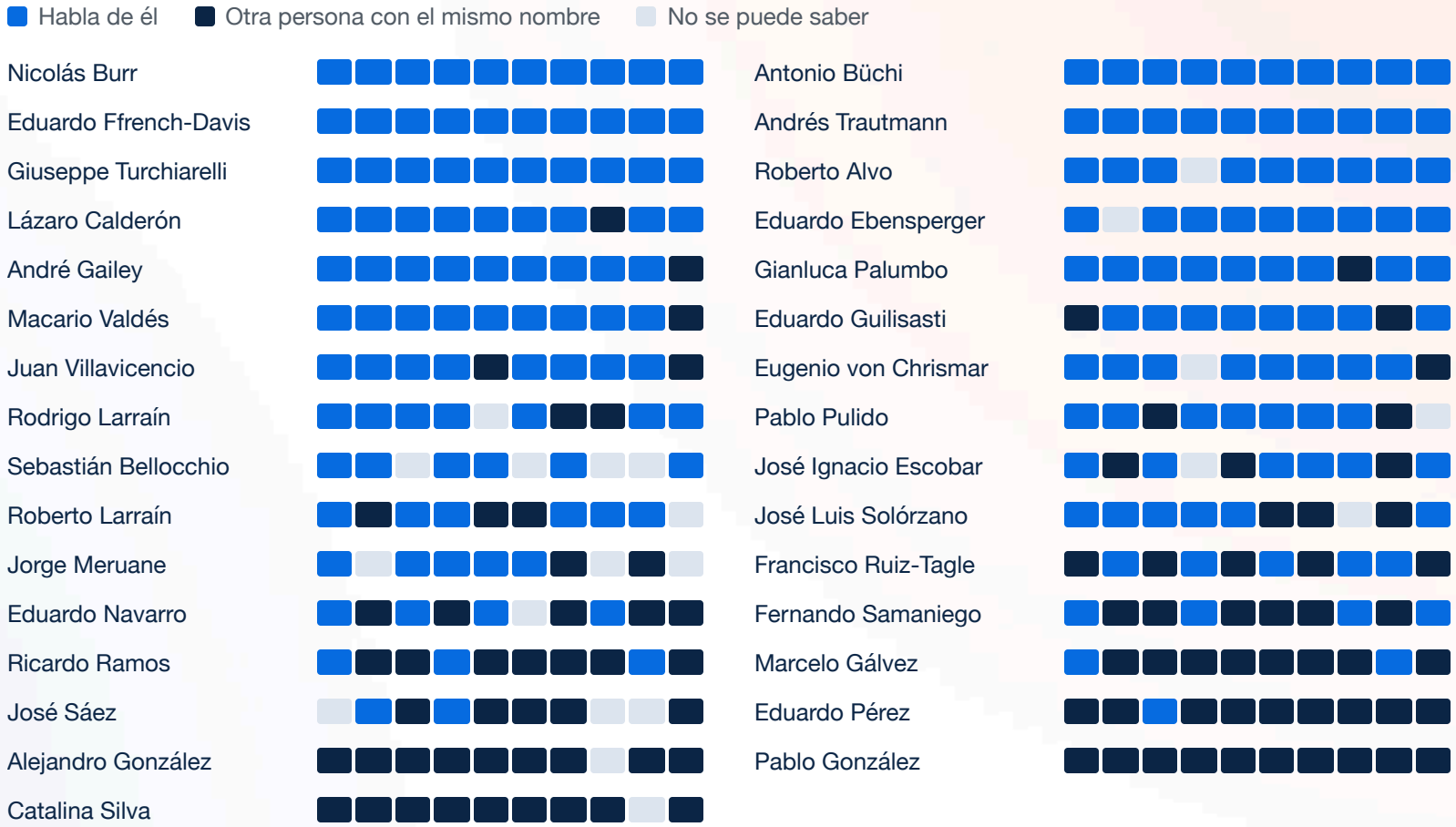
tienen un primer resultado que habla de ellos.

7/10

es la mediana de resultados sobre ellos en la primera página.

15/31

tienen su propio perfil de LinkedIn como primer resultado.



Los diez primeros resultados de Google al buscar el nombre con que lo cita la prensa, entre comillas, desde Chile, el 30 de septiembre de 2026. 5 gerentes ocupan los diez: Nicolás Burr, Antonio Büchi, Eduardo Ffrench-Davis, Andrés Trautmann y Giuseppe Turchiarelli.

En 6 casos, lo primero que muestra Google es otra persona con el mismo nombre

Alejandro González

Falabella

0 de 10 resultados hablan de él

Primer resultado

«Alejandro González Iñárritu - Wikipedia, la enciclopedia libre»

es.wikipedia.org

Pablo González

ILC

0 de 10 resultados hablan de él

Primer resultado

«Pablo González (@PabVis) / X»

x.com

Catalina Silva

Pampa Investments

0 de 10 resultados hablan de él

Primer resultado

«Catalina Silva • scientist (@catalinasilva.cl)»

instagram.com

Eduardo Pérez

Parque Arauco

1 de 10 resultados hablan de él

Primer resultado

«Eduardo Perez (@eduardoperezactor)»

instagram.com

Francisco Ruiz-Tagle

CMPC

5 de 10 resultados hablan de él

Primer resultado

«Francisco Ruiz-Tagle - Wikipedia, la enciclopedia libre»

es.wikipedia.org

Eduardo Guilisasti

Concha y Toro

8 de 10 resultados hablan de él

Primer resultado

«José Guilisasti - Wikipedia, la enciclopedia libre»

es.wikipedia.org

En 7 de 31, a lo más tres de los diez primeros resultados son sobre el gerente, y en 3 no hay ninguno. El score mide la búsqueda con el nombre completo y con la empresa, donde 30 de 31 quedan arriba; esta lámina muestra lo que ve quien escribe solo el nombre.

Lo que más aparece de ellos en Google es la prensa



Publicar no ordena Google

6,3
de 10 resultados hablan de los que publican

6,0
de 10 hablan de los que no publican

En Google pesa más cuán común es el nombre que la actividad en redes.

Sí aparece el perfil: el LinkedIn propio está entre los tres primeros resultados en 21 de 31 casos.

192 resultados que hablan del gerente, entre los diez primeros de cada uno, según el tipo de sitio. Cada resultado se clasificó con el mismo modelo de lenguaje del estudio, con el cargo y la empresa como contexto, y se revisó una muestra a mano.

Las cuatro IAs identifican a casi todos, con respuestas de largo muy distinto

Las cuatro IAs saben quiénes son, y cada una lo cuenta a su manera

	Lo identifica	Cita fuentes	Menciona trayectoria o formación	Largo típico, en caracteres
ChatGPT	31/31	3/31	5/31	156
Claude	31/31	29/31	20/31	440
Gemini	31/31	30/31	4/31	103
Grok	30/31	7/31	1/31	76

ChatGPT, Gemini y Grok suelen responder en una o dos líneas con cargo y empresa. Claude es el que más agrega: trayectoria o formación en 20 de 31. Gemini y Claude casi siempre citan de dónde lo sacan, y ChatGPT casi nunca.

Las fuentes que citan

105 citas en las respuestas de los cuatro motores, por tipo de sitio.



Las fuentes más citadas son LinkedIn y bases financieras, con 23 citas cada una. La prensa suma 22. El perfil de LinkedIn de un gerente es parte de lo que las IAs leen sobre él.

Pregunta «¿quién es [nombre completo]?», con navegación web, el 28 de septiembre de 2026. Las respuestas se guardan hasta 600 caracteres, así que el largo de las más extensas está recortado.

La misma pregunta, cuatro respuestas

¿Quién es Antonio Büchi Buc?

ChatGPT	Antonio Büchi Buc es el CEO de Entel, una empresa de telecomunicaciones en Chile, desde marzo de 2011.
Claude	Antonio Büchi Buc · Nombre completo: Antonio Büchi Buc · Cargo actual: Chief Executive Officer (CEO) / Gerente General · Empresa: Entel (Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.) · Según los resultados de búsqueda, es CEO del Grupo Entel, el mayor operador de telecomunicaciones de Chile, cargo que desempeña desde marzo de 2011.
Gemini	Antonio Büchi Buc es el Gerente General (CEO) de Entel, el mayor operador de telecomunicaciones de Chile.
Grok	Antonio Büchi Buc es el CEO (Gerente General) de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (Entel).

4/4

motores lo identifican correctamente como gerente general de Entel

Respuestas textuales, sin los enlaces que citan, consultadas el día de la extracción.

Zoom a los pilares

Los que más publican y los que más respuesta generan

Presencia · Top 10 · máximo 30

Cuánto publica, con qué constancia y cuánta gente lo sigue.

1	**Roberto Alvo** Latam	23/30
1	**Eduardo Pérez** Parque Arauco	23/30
3	**Eduardo Ebensperger** Banco de Chile	22/30
4	**José Ignacio Escobar** Colbún	20/30
4	**Francisco Ruiz-Tagle** CMPC	20/30
6	**Antonio Büchi** Entel	16/30
6	**Andrés Trautmann** Santander	16/30
6	**Juan Villavicencio** Engie	16/30
9	**Eduardo Ffrench-Davis** CCU	15/30
9	**André Gailey** Itaú	15/30
9	**Alejandro González** Falabella	15/30

Influencia · Top 10 · máximo 35

Cuánta respuesta genera lo que publica, en relación con su audiencia.

1	**Antonio Büchi** Entel	26/35
2	**José Sáez** Aguas Andinas	24/35
2	**Andrés Trautmann** Santander	24/35
2	**Juan Villavicencio** Engie	24/35
5	**Roberto Alvo** Latam	23/35
6	**8 gerentes empatados** Sebastián Bellocchio (Cenco Malls), Eduardo Ffrench-Davis (CCU), Alejandro González (Falabella), Rodrigo Larraín (Cencosud), Pablo Pulido (Mallplaza), Catalina Silva (Pampa Investments), Macario Valdés (Quiñenco), Eugenio von Chrismar (Bci)	22/35

30 de 31 tienen el puntaje máximo en Posicionamiento. En el IPSA, todos son conocidos

31/31

aparecen entre los tres primeros resultados de Google al buscar su nombre.

30/31

son identificados correctamente por los cuatro motores de IA consultados.

Identificación correcta por motor

31/31	ChatGPT
31/31	Claude
31/31	Gemini
30/31	Grok

Bajo el máximo queda solo José Luis Solórzano (18): Grok no dio respuesta.

Zoom a los pilares

17 de 31 tienen buena reputación y 13, visibilidad alta en medios

Reputación · máximo 10

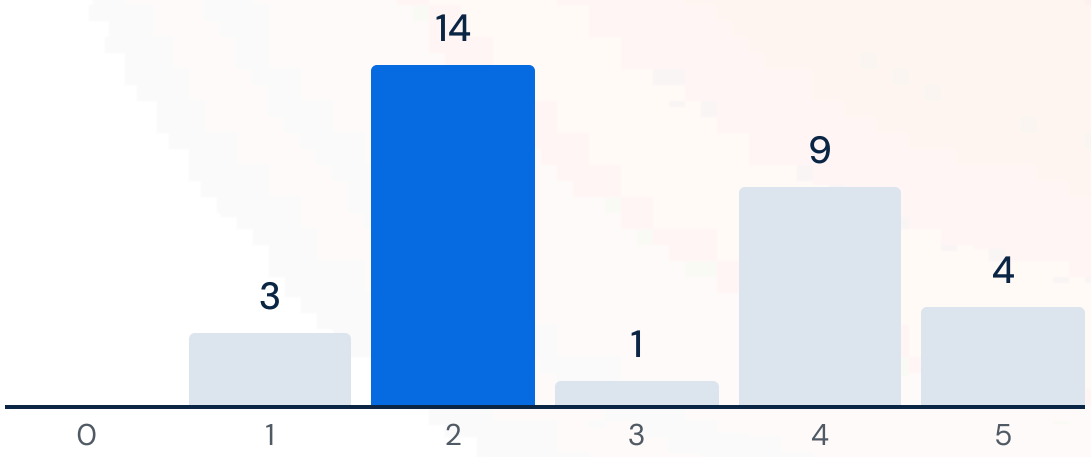
El tono de lo que terceros dicen de él, ponderado por cuánta evidencia hay. Gerentes por puntaje.



17 de 31 tienen 8 o más, y el rango va de 4 a 9. Como el pilar se pondera por evidencia, quien tiene pocas menciones queda cerca del punto neutro de 5.

Visibilidad externa · máximo 5

En cuántos medios distintos aparece, contando solo la prensa que lo nombra. Gerentes por puntaje.



13 de 31 tienen 4 o más. Con el máximo quedan Roberto Alvo, Nicolás Burr, Pablo Pulido y Andrés Trautmann.

Lo que deja la primera medición

01

Publicar es lo que separa

Los 20 gerentes que publicaron contenido propio en los seis meses quedan entre 56 y 80 puntos. Los 11 que no lo hicieron quedan entre 27 y 33, sin nadie en medio.

02

Todos son conocidos

30 de 31 tienen el máximo en Posicionamiento y las cuatro IAs saben quiénes son. Pero si alguien escribe solo su nombre en Google, en 6 casos lo primero que aparece es otra persona.

03

Un solo canal

235 de sus 237 publicaciones propias fueron en LinkedIn. La prensa los trata bien (79% de las menciones son positivas), pero la conversación que ellos mismos generan ocurre casi entera en una sola red.

04

El techo sigue libre

Ninguno llega a Elite (85 o más). 3 alcanzan Consolidada: Roberto Alvo (80), Eduardo Pérez (76) y Antonio Büchi (75). El resto de la escala está disponible para quien decida ocuparla.

Notas metodológicas

Universo

Los 31 emisores del MSCI IPSA vigente desde el 1 de septiembre de 2026, fecha en que MSCI reemplazó a S&P Dow Jones Indices como administrador del índice. Son los 30 emisores del S&P IPSA más Pampa Investments.

Ventana y extracción

Seis meses hacia atrás desde el 28 de septiembre de 2026, fecha en que se extrajeron los 31 casos. Todos se midieron con la misma versión de la metodología (v2.4).

Sin cuentas propias

Eduardo Guilisasti (Concha y Toro), Eduardo Navarro (Copec) y Lázaro Calderón (Ripley) no tienen perfil propio en ninguna red. Se midieron igual, con Presencia e Influencia en cero, y el resto de los pilares con la misma fórmula que los demás.

Sin actividad en la ventana

Marcelo Gálvez, Ricardo Ramos, José Luis Solórzano y Fernando Samaniego tienen cuenta en LinkedIn sin publicaciones en los seis meses. Se verificó caso a caso con la fecha de cada publicación indexada.

Embotelladora Andina

Se midió a José Luis Solórzano, gerente general legal ante la CMF. La vocería pública de la compañía la ejerce su vicepresidente ejecutivo, Miguel Ángel Peirano.

Homónimos y prensa corporativa

Cada pieza se revisa para descartar a personas con el mismo nombre. En Visibilidad y Reputación cuenta solo la prensa que nombra al gerente, y se descarta la cobertura de la empresa que no lo menciona.

Comentarios

Los comentarios del gerente en publicaciones ajenas suman a su actividad con un peso de un cuarto de publicación y un tope. En parte de los casos el conteo del proveedor no distingue la fecha, lo que puede mover el score en uno o dos puntos como máximo.

Google e IA

Google se consultó el 30 de septiembre de 2026 con el nombre de prensa entre comillas, desde Chile; cada resultado se clasificó con el modelo del estudio y se revisó una muestra a mano. Las IAs se consultaron el día de la extracción.

Datos por verificar

Los seguidores de Eduardo Pérez figuran como 50.000 exactos en el proveedor de datos y se marcan con asterisco hasta verificarlos en el perfil. Los temas de cada pieza los asigna el modelo de clasificación, y se muestran como tendencia del conjunto, no por persona.

Alcance

El estudio mide presencia digital pública. No evalúa la gestión del ejecutivo ni el desempeño de su empresa, y un score bajo puede responder a una decisión deliberada de mantener un perfil reservado.

Brandex

Reputación Digital IPSA 2026

Un estudio de Brandex, la plataforma de medición de reputación digital de Grupo REVO.

PRIMERA MEDICIÓN · SEPTIEMBRE 2026

DIGITALBRANDEX.COM